

**МІНІСТЕРСТВО ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я УКРАЇНИ
ВИЩИЙ ДЕРЖАВНИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКРАЇНИ
«БУКОВИНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ МЕДИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ»**



МАТЕРІАЛИ

100 – ї

підсумкової наукової конференції

професорсько-викладацького персоналу

Вищого державного навчального закладу України

«БУКОВИНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ МЕДИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ»

11, 13, 18 лютого 2019 року

(присвячена 75 - річчю БДМУ)

Чернівці – 2019

УДК 001:378.12(477.85)
ББК 72:74.58
М 34

Матеріали 100 – ї підсумкової наукової конференції професорсько-викладацького персоналу вищого державного навчального закладу України «Буковинський державний медичний університет», присвяченої 75-річчю БДМУ (м. Чернівці, 11, 13, 18 лютого 2019 р.) – Чернівці: Медуніверситет, 2019. – 544 с. іл.

ББК 72:74.58

У збірнику представлені матеріали 100 – ї підсумкової наукової конференції професорсько-викладацького персоналу вищого державного навчального закладу України «Буковинський державний медичний університет», присвяченої 75-річчю БДМУ (м.Чернівці, 11, 13, 18 лютого 2019 р.) із стилістикою та орфографією у авторській редакції. Публікації присвячені актуальним проблемам фундаментальної, теоретичної та клінічної медицини.

Загальна редакція: професор Бойчук Т.М., професор Івашук О.І., доцент Безрук В.В.

Наукові рецензенти:
професор Братенко М.К.
професор Булик Р.Є.
професор Гринчук Ф.В.
професор Давиденко І.С.
професор Дейнека С.Є.
професор Денисенко О.І.
професор Заморський І.І.
професор Колоскова О.К.
професор Коновчук В.М.
професор Пенішкевич Я.І.
професор Сидорчук Л.П.
професор Слободян О.М.
професор Ткачук С.С.
професор Тодоріко Л.Д.
професор Юзько О.М.
д.мед.н. Годованець О.І.

ISBN 978-966-697-543-3

© Буковинський державний медичний
університет, 2019



I - receptive stage: the main goal is to familiarize students with authentic samples of business letters. The emphasis is on understanding the communicative intentions of the authors of texts and analyzing the aspects of their structural integrity.

II stage - receptive-reproductive - the second group of exercises includes: arrangement of words and phrases in the sentence; logical ordering of sentences and paragraphs of the business letter; filling in the terminology missed in the business letter; translation of sentences; matching exercises. Exercises of the third group can be divided into those performed at the level of over-phase unity (writing of the parts of the letters) and those performed at the level of the text (writing of whole letters) according to the given situations, taking into account the information, certain data (verbal and non-verbal supports):

The fourth, final, stage of training business written communication is the stage of self-control, which includes the verification of written letters written by students, in particular: the presence of all semantic chains, checking the structural and compositional aspect of the text, checking the linguistic and technical design of the text (the style, genre, rules of spelling and punctuation), filling in missing semantic chains, etc.

On the basis of this system, a complex of exercises was developed in accordance with the stages of students' educational activity, taking into account the principles of the selection of educational material. The following criteria for selection of speech material were singled out: at the text level, *the authentic nature of the selected texts, their professional and practical value, genre sufficiency, socio-cultural value*; at the level of statement - a criterion for the consideration of *communicative intentions of communicants* and the criterion of *frequency of use*.

Бицко Н.І.

**ДО ПРОБЛЕМАТИКИ ЗАСВОЄННЯ БІНОМІНАЛЬНОГО ХАРАКТЕРУ
ЛАТИНСЬКОЇ БОТАНІЧНОЇ НОМЕНКЛАТУРИ
СТУДЕНТАМИ ФАРМАЦЕВТИЧНОГО ФАКУЛЬТЕТУ**

Кафедра іноземних мов

Вищий державний навчальний заклад України

«Буковинський державний медичний університет»

Суспільство має потребу у фахівцях нового формату, що у повній мірі стосується і медичної освіти. Отож, наразі все більш актуальною постає проблема запровадження освітніх інновацій, які забезпечать підготовку гармонійної особистості, здатної ефективно функціонувати в новітніх умовах. Через це завданням дослідження є виокремити основні критерії знань, на які традиційно було зорієнтовано освіту, адже завдяки науковим дослідженням вони постійно доповнюються, тому в сучасному суспільстві цінуються вже не самі знання, а вміння їх самостійно здобути та компетентно використовувати. Матеріал, який ми використовували під час дослідження є номенклатурна ботанічна база, якою повинен оволодіти студент I курсу, фармацевтичного факультету, спеціальності 226 «Фармація, промислова фармація», ОКР- «Магістр». Латинська мова на фармацевтичному факультеті вивчається як лінгвістична дисципліна, головними методами метою якої є: підготовка майбутніх фахівців до розуміння сучасної медичної і фармацевтичної термінології, орієнтування в численній кількості фармацевтичних, ботанічних та медичних термінах, а також оволодіння загальними принципами побудови фармацевтичних термінів. Разом з тим латинська мова вивчається як практична дисципліна, що передбачає комунікативну діяльність – читання, аналіз і переклад рецептів, засвоєння сталих рецептурних виразів тощо. Програма «Латинська мова» на фармацевтичному факультеті БДМУ (ОКР – «Магістр»), відповідно до нормативних документів, передбачає 2 модулі, які в свою чергу поділяються на 6 змістовних модулів. З досвіду опрацювання теми «Граматичні моделі ботанічних назв, назви ботанічних родин. Назви лікарської рослинної сировини» (модуль №2), у студентів виникають значні труднощі щодо відтворення набутих знань та практичних навичок під час вивчення вищезазначеної теми. Це пов'язано насамперед з тим, що зміст теми має складну термінологічну спрямованість, яка інтегрується з фармакологією, ботанікою,



фармакогнозією. Студент повинен вміти розпізнавати граматичні моделі ботанічних найменувань, які мають біномінальний характер, а також виокремлювати інформативні дані з видових епітетів, які найчастіше зустрічаються у ботанічній номенклатурі. Наприклад: *Periplōca graeca* – обвійник грецький (географічне розповсюдження виду); *Hippophaë rhamnoides* – обліпиха крушиноподібна (подібність з іншими рослинами); *Gnaphalium uliginōsum* – сухоцвіт болотяний (умови росту того чи іншого виду) та ін. Труднощі у студентів викликає також запам'ятовування фармацевтичних назв рослин, які відрізняються від назв у ботанічній термінології. Наприклад: *Achillea millefolium* (ботанічна назва) – *Millefolium, i n* (фармацевтична назва); *Atropa belladonna* (ботанічна назва) – *Belladonna, ae f* (фармацевтична назва); *Brassica nigra* (ботанічна назва) – *Sinapis, is f* (фармацевтична назва); *Cassia angustifolia* (ботанічна назва) – *China, ae f* (фармацевтична назва). Слід звернути увагу на труднощі щодо оформлення рецептів, в яких зустрічається значна кількість фармацевтичних назв рослин, які мають складну орфографію: *Solānum (i) tuberōsum (i)* – картопля; *Rubus (i) idaeus (i)* – малина (кількаслівні фармацевтичні терміни); *Hyoscyāmus, i m* – блекота; *Strophanthus, i m* – строфант; *Hypericum, i n* – звіробій; *Oxycoccus, i m* – журавлина (грецьке походження фармацевтичних назв) і т.і.

Під час вивчення вищезазначеної теми необхідно акцентувати увагу студентів на орфографічних проблемних явищах при написанні фармацевтичних та ботанічних назв рослин, а також орієнтувати студентів на самостійне практичне використання ботанічних словників та фармацевтичних атласів лікарських рослин, що дозволить уникнути труднощів і помилок.

Борисюк А.С.
ПРОФЕСІЙНА МАРГІНАЛЬНІСТЬ
ЯК ВИЯВ КРИЗИ ПРОФЕСІЙНОЇ ІДЕНТИЧНОСТІ ОСОБИСТОСТІ

Кафедра психології та філософії
Вищий державний навчальний заклад України
«Буковинський державний медичний університет»

Актуальність теми обумовлена нестабільністю політичної і соціально-економічної ситуації в нашій державі, що впливає на професійну сферу, продукуючи виникнення професійних криз. Будь-яка професійна криза – це криза ідентичності особистості, у якій об'єктивна необхідність у професійній переорієнтації вступає у конфлікт із суб'єктивною потребою в збереженні попередньої ідентичності. Професійна маргінальність визначається як небезпечний феномен, поведінковий і концептуальний антагоніст професійної ідентичності.

Метою нашого теоретико-методологічного дослідження є аналіз поглядів сучасних науковців на чинники інтенсифікації маргінальності та її вияви у професійній сфері.

Завдання дослідження: здійснити аналіз поняття маргінальності крізь призму кризи професійної ідентичності.

До маргіналів зазвичай відносять тих осіб, котрі, в силу тих чи інших причин виявились відірваними від звичного соціально-культурного середовища і не зуміли включитися в нове для них середовище, яке з точки зору їхнього статусу залишається важкодоступним. Основний принцип маргіналізації – розрив духовних, економічних і особистісних зв'язків. Бути маргіналом означає не мати власної системи цінностей, жити в двох або більше вимірах одночасно, не належачи до жодного із них.

Проблему професійної маргінальності як порушення ідентичності розглядають в своїх працях як зарубіжні, так і вітчизняні дослідники (Э. Еріксон, Т. Парсонс, П. Павалко, Ст. Бек, Ст. Вордвелл, Н. Дензін, Г. Грант; В.І. Ільїн, О. Косилова, С.Ф. Краснодемська, С.Д. Максименко, І.П. Попова, Л.М. Путілова, М.В. Тьомкін, Л.Б. Шнейдер і ін.)

Маргінальність в сучасному українському суспільстві набула значних масштабів. Фактори інтенсифікації її розвитку різноманітні: втрата роботи в результаті скорочень