

**МІНІСТЕРСТВО ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я УКРАЇНИ
БУКОВИНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ МЕДИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ»**



МАТЕРІАЛИ

**104-ї підсумкової науково-практичної конференції
з міжнародною участю
професорсько-викладацького персоналу
БУКОВИНСЬКОГО ДЕРЖАВНОГО МЕДИЧНОГО УНІВЕРСИТЕТУ
06, 08, 13 лютого 2023 року**

Конференція внесена до Реєстру заходів безперервного професійного розвитку,
які проводитимуться у 2023 році №5500074

Чернівці – 2023

покращання стану здоров'я населення шляхом забезпечення доступності медичної допомоги та впровадження сучасних досягнень профілактичної медицини.

Мета дослідження. Визначення стану профілактичної медицини в Чернівецькій області та обізнаність населення щодо профілактики наявних у них хвороб.

Матеріали і методи дослідження. Під час проведеного дослідження опитано 148 лікарів первинної ланки охорони здоров'я та 495 пацієнтів, а результати анкетного опитування опрацьовували за допомогою медико-статистичного, аналітичного та математичного методів.

Результати дослідження. Отримані результати дослідження свідчать, що сьогодні третина жителів міста та майже половина жителів села не мають можливості відвідувати лікаря та вчасно пройти медичне обстеження, а Україна за показником смертності від хвороб системи кровообігу, онкологічних захворювань є лідером у Європі. Загальновідомо, що ефективно запобігти згаданим хворобам можливо тільки у профілактичній площині.

Реформування системи охорони здоров'я в Україні неможливо без впровадження в лікарську практику засад сучасної превентивної медицини. Всі лікарі, при наданні медичної допомоги, повинні володіти профілактичними технологіями. Ефективність впровадження профілактичних заходів залежить від довірчого стилю спілкування лікаря з пацієнтом. Тільки довіра пацієнта до лікаря може бути запорукою виконання його рекомендацій.

Проблемним залишається і питання розробки сучасних стратегій профілактичних заходів на загальнодержавному рівні з урахуванням досягнень доказової медицини. Наукові дослідження з превентивної медицини повинні базуватися на принципах доказової медицини, що дозволить економічно обґрунтувати, здійснювати превентивні заходи, зокрема скринінгові обстеження.

Висновки. Для забезпечення ефективності профілактики невиліковних хвороб необхідним є впровадження сучасних досягнень профілактичної медицини в систему додипломної та післядипломної медичної освіти, а також комплексних заходів на державному рівні з підвищення медичної обізнаності та активності населення з профілактики цих хвороб.

Навчук І.В.

ПРИНЦИПИ ОРГАНІЗАЦІЇ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В ОХОРОНІ ЗДОРОВ'Я

*Кафедра соціальної медицини та організації охорони здоров'я
Буковинський державний медичний університет*

Вступ. Трансформація системи охорони здоров'я, що відбулася внаслідок створення Національної служби здоров'я України передбачає співпрацю не тільки з комунальними, але й приватними структурами. Тому організація підприємницької діяльності в медичній сфері стає актуальним питанням для багатьох спеціалістів, які бажають надавати медичні послуги.

Мета дослідження. Визначення сутності підприємництва в системі охорони здоров'я, а також обґрунтування основних принципів підприємницької діяльності для організації власної справи у медичній сфері.

Матеріал і методи дослідження. Публікації тематичного спрямування, законодавча база про охорону здоров'я в Україні, матеріали Всесвітньої Медичної Асамблеї. Для аналізу скористалися аналітичним, медико-статистичним, бібліосемантичним методами.

Результати дослідження. За результатами дослідження узагальнено основні принципи організації підприємницької діяльності в охороні здоров'я. Відповідно до статей 16, 17, 33 Закону України «Основи законодавства України про охорону здоров'я», медична допомога може надаватись і в медичних закладах, і на засадах індивідуального підприємництва. Отже, під час провадження господарської діяльності з медичної практики мають враховуватись і загальні принципи підприємництва, і міжнародні засади надання медичної допомоги, які викладені в резолюціях 27-ї Всесвітньої Медичної Асамблеї (Мюнхен, 1973) та доповнених резолюцією 35-ї Всесвітньої Медичної Асамблеї (Венеція,

1983), згідно з якими під час проведення підприємницької діяльності з надання медичної допомоги необхідно враховувати різні принципи.

На наш погляд основними принципами підприємницької діяльності в охороні здоров'я України є: надання невідкладної медичної допомоги без будь-яких винятків; забезпечення конфіденційності взаємовідносин між пацієнтом та лікарем всіма особами, що беруть участь у лікувальному процесі або контролюють його; дотримання прав пацієнта на вибір лікаря та прав лікаря на вибір пацієнта; гарантування лікарям моральної, економічної та професійної незалежності; якість та ефективність надання медичної послуги, обсяг, вартість і кількість послуг повинні оцінювати лікарі, керуючись більш регіональними, а не національними стандартами; заборона на обмеження права лікаря на виписування будь-яких препаратів і призначення будь-якого лікування, адекватних з погляду сучасних стандартів; забезпечення умов, за яких лікар може поглиблювати свої знання та підвищувати професійний статус; прийняття необхідних управлінських рішень для мінімізації ризиків; інноваційний характер діяльності для створення чогось нового, використання нововведень, креативний, творчий підхід до справи; економічна зацікавленість і відповідальність тощо.

Висновки. Дотримання основних принципів діяльності допоможе ефективно управляти обраним видом діяльності та забезпечить позитивне ставлення населення до підприємництва в охороні здоров'я. Водночас у сучасних ринкових умовах потребують подальшого дослідження питання особливостей організації підприємницької діяльності в медичній сфері.

Тимчак В.С.
ІННОВАЦІЙНИЙ МАРКЕТИНГ В СИСТЕМІ
ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я

*Кафедра соціальної медицини та організації охорони здоров'я
Буковинський державний медичний університет*

Вступ. Сучасний маркетинг в системі охорони здоров'я полягає в тому, що на етапі реформування медичної галузі виникає необхідність вивчення ринку та функціонування закладів охорони здоров'я, адже саме на засадах маркетингу можливо розробити ефективний комплекс та складові медичних послуг, вирішити питання ціноутворення, просування медичних послуг, ефективній діяльності закладів тощо. Інноваційні підходи, які ще часто називають стратегічними, допоможуть застосувати знання в практичній діяльності та перетворити хорошу ідею у те, що може бути використано, реалізовано або досягнуто і принесе ефект у вигляді підвищення показників здоров'я населення, профілактики захворювань та покращення якості надання медичних послуг.

Мета дослідження. Вивчити можливості застосування інноваційного маркетингу в сучасній системі охорони здоров'я.

Матеріали і методи дослідження. Матеріалом слугували літературні джерела, офіційна статистика та законодавча база у сфері маркетингу в медицині. Для обробки даних скористались бібліосемантичним, аналітичним, статистичним методами.

Результати дослідження. Інновації в галузі медицини можуть бути такими простими, як обмін інформацією між лікарями та пацієнтами, або такими глибокими, як штучний інтелект. Тому з позиції управління інноваційною діяльністю слід відзначити такі інновації як: медичні технологічні інновації, які пов'язані з появою нових методів профілактики, діагностики та лікування на базі наявних препаратів або нових комбінацій їх застосування; організаційні інновації, що реалізують ефективну реструктуризацію діяльності системи охорони здоров'я, вдосконалення організації праці персоналу та оргструктури управління; економічні інновації, що забезпечують впровадження сучасних методів планування, фінансування, стимулювання та аналізу діяльності закладів охорони здоров'я; інформаційно-технологічні інновації, спрямовані на автоматизацію процесів збору, обробки, аналізу інформаційних потоків у галузі; медико-фармацевтичні та медико-технічні інновації, що є різновидом медичних технологічних інновацій, однак припускають, як імператив,